

Beschaffungsmarktforschung BMF

Repetitions- und Vertiefungsfragen

Die Lösungen werden am Schluss des 2. Tages abgegeben

Fragen

1. Warum machen wir eine BMF, eine Begründung.

.....

.....

.....

.....

.....

2. Welche 4 Ziele verfolgt eine BMF?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Welche Eigenschaften kennen wir bei Informationsquellen?

.....

.....

.....

.....

.....

4. Benennen Sie 4 Auslöser einer BMF.

.....

.....

.....

.....

.....

5. a) Welche Prozessphasen gibt es bei BMF Prozess?

.....

.....

.....

.....

.....

5. b) Welches sind die zwei wichtigsten Phasen beim Prozess der BMF?

.....

.....

.....

.....

.....

6. Wie funktioniert eine Nutzwertanalyse

.....

.....

.....

.....

.....

7. Welche Märkte unterscheiden wir?

.....

.....

.....

.....

.....

8. Zeichnen Sie die Nachfragekurve bei einem «Krebsmedikament, welches unersetzbar ist»

.....

.....

.....

.....

.....

9. Was verstehen Sie unter Portfolio Analysen

.....

.....

.....

.....

.....

10. Nennen Sie Hauptelemente des Beschaffungsmarketings

.....

.....

.....

.....

.....

11. Wie hängen Unternehmenspolitik und Beschaffungspolitik zusammen?

.....

.....

.....

.....

.....

12. Welches sind die Möglichkeiten, die wir zur Nachhaltigkeit haben?

.....

.....

.....

.....

.....

13. Nennen Sie Vorteile bei einer nachhaltigen Beschaffung.

.....

.....

.....

.....

.....

14. Was verstehen Sie unter ABC/XYZ Analyse

.....

.....

.....

.....

.....

15. Nennen Sie Hinderungsgründe für ein Beschaffungsmarketing

.....

.....

.....

.....

.....

16. Was sind die Aufgaben des Produktlebenszyklus?

.....

.....

.....

.....

.....

17. Erläutern Sie die verschiedenen Informationsquellen und Kostenfolgen.

.....

.....

.....

.....

.....